

01 / EXPLORER UN USAGE

E-commerce : éclairer le choix

Rendre votre catalogue plus clair, du moteur de recherche à la fiche produit.

Relier contenus produits, analyse des campagnes et assistance à l'achat.

01 SEO & réponses utiles

Structurer les fiches produits et leurs réponses pour les moteurs de recherche et les assistants IA, sans promettre une citation ou une position.

02 Analyse des campagnes

Comparer les variantes et préparer des recommandations de budget. Les règles d'activation et les validations sont définies au cadrage.

03 Assistance à l'achat

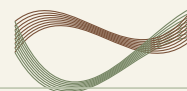
Un assistant aide à comparer les produits à partir de votre catalogue et transmet les questions spécifiques à votre équipe.

Un premier parcours

Scénario illustratif : il décrit un usage à discuter, pas un cas client ni un résultat mesuré.

- 01 Une personne compare deux produits de votre catalogue.
- 02 L'assistant présente leurs caractéristiques documentées.
- 03 La question spécifique est transmise au service client.

Ce guide présente des pistes de cadrage. Le périmètre, les outils, les responsabilités et les conditions sont définis dans un devis. Il ne constitue ni une certification ni un conseil médical ou juridique.



02 / PRÉPARER LA DISCUSSION

Votre projet, noir sur blanc.

Répondez avec votre équipe avant de choisir un outil. Les questions suivantes servent de base à un échange de cadrage.

Le catalogue

Quelles caractéristiques, variantes et conditions sont fiables et à jour ?

Les questions

Quelles demandes reviennent avant et après un achat ?

Les réponses

Comment empêcher une réponse qui invente une disponibilité ou une garantie ?

Les campagnes

Qui valide les créations, les budgets et l'activation des campagnes ?

Le relais

Quand transmettre une demande au service client ?

La visibilité

Quelles fiches et réponses utiles peuvent être améliorées en priorité ?

Tester un périmètre réduit

Nous proposons de choisir un parcours et un jeu de données de démonstration, de documenter les réponses attendues puis de noter les corrections. Le responsable métier décide des suites du projet. Une IA peut produire des erreurs ; les vérifications font partie du travail.

Mesurer avant de conclure

- Réponses exactes et cohérentes avec le catalogue.
- Demandes qui nécessitent une correction ou un relais humain.
- Consultations et demandes qualifiées, avec une période de comparaison définie.

Pour approfondir

[CNIL : utilisation d'un système d'IA générative](#)

[Google Search Central : principes de base du SEO](#)

[KADRI AI : périmètres et tarifs](#)

[Décrire votre projet : \[www.kadriai.com/contact\]\(http://www.kadriai.com/contact\)](#)